



Documento descriptivo



Aperitivos salados

Elección de la tecnología de codificación adecuada para su bolsa

El reto

Desde las bolsas que presentan forma de almohada hasta las de cuatro lados, pasando por las de fondo plano, la innovación en el diseño de los envases cambia constantemente, al igual que las máquinas de llenado y sellado en formato vertical (VFFS) que se usan para rellenarlas. La innovación de las bolsas, el aspecto del código y las necesidades del contenido determinan la selección de la tecnología de codificación óptima.

La ventaja de Videojet

Con más de cuatro décadas de experiencia en el sector de los aperitivos, comprendemos muy bien la aplicación. Podemos ofrecer soluciones de codificación basadas en sus necesidades de fabricación exclusivas, incluidos el tipo de bolsa, la línea de envasado, la calidad de impresión deseada y el contenido.

Ofrecemos tres soluciones demostradas para imprimir en casi cualquier tipo de bolsa o film:

Impresión por transferencia térmica (TTO): códigos de alta resolución (300 puntos por pulgada) en film flexible sin disolventes.

Inyección de tinta continua (CIJ): útil para codificación en bolsas preformadas con cierres resellables muy gruesos.

Láser: graba códigos permanentes con una cantidad limitada de consumibles en tipos de film determinados.

Las empresas de aperitivos se enfrentan a una dura competencia por captar las compras por impulso que realizan los clientes y captar ventas significa sacar el máximo partido de sus marcas. Los equipos de marketing de marcas tienen el objetivo de maximizar el material gráfico de los envases con fines promocionales y de marketing. Lo último que quieren es incluir códigos poco atractivos o de baja calidad que le resten valor al envase o debiliten el mensaje de marketing.

Para los fabricantes es imprescindible comprender que cada tecnología de codificación produce un código de distinta apariencia. Una de las principales ventajas de la TTO es el contenido de alta resolución, ya que las impresoras de TTO más avanzadas pueden imprimir con una resolución de 300 puntos por pulgada (ppp) o 12 puntos por milímetro. Las impresoras láser y CIJ, en un sustrato controlado pueden presentar alta calidad, pero un aspecto diferente que las TTO. El marcado por láser crea texto con relleno uniforme con un haz de luz dirigido. Con la CIJ, los caracteres se forman con un aspecto de matriz de puntos.

Aunque la TTO ha sido la tecnología favorita en el sector de los aperitivos durante muchos años, existen otros factores que podrían favorecer a tecnologías alternativas de este sector.

Funciones de diseño de bolsas

La TTO es la solución de codificación ideal para las aplicaciones de bolsas, ya que está diseñada para imprimir códigos de gran calidad en films flexibles, finos y planos. La impresión en material enrollado antes de crear las bolsas permite que el film impreso se forme en diferentes tipos de bolsas, como bolsas resellables, con cuatro lados, reforzadas, con base y otras variaciones de bolsas. Las bolsas resellables, los accesorios, los refuerzos y sellados de envase ofrecen ventajas a los consumidores y ayudan a que el envase destaque en la estantería. Sin embargo, todas estas opciones presentan retos específicos para la TTO en la línea de envasado, especialmente si ya son parte del envase antes de la impresión.

Existen muchas soluciones para dar respuesta a los variables grosores de films cuando hay refuerzos o cuando se presenta una bolsa con cierre resellable a la impresora. Hay soportes personalizados disponibles para las máquinas de fabricación de bolsas, incluidas las máquinas giratorias de llenado de bolsas, que permiten que se realice la impresión antes del llenado de estas. La impresión de CIJ y láser son especialmente útiles para la codificación en aplicaciones más complicadas, como bolsas preformadas con cierre resellable muy grueso.

Requisitos de contenido de código

Los requisitos de código pueden variar mucho entre productores. En el caso de productos en los que se requiere información de lote y trazabilidad, las impresoras de CIJ y láser suponen una solución viable. A medida que busque imprimir más contenido, la TTO añade más flexibilidad.

Otro requisito de codificación de muchos productores de aperitivos es la necesidad de imprimir información sobre los ingredientes. La TTO, que cumple dicho requisito, permite llevar a cabo una impresión de formato ancho y en función de la demanda de texto en letra pequeña, para la información nutricional y sobre alérgenos e ingredientes. Esto ayuda a los productores a cumplir los requisitos mínimos de etiquetado del sector de aperitivos de forma global y puede reducir el número de SKU de film de envasado en cajas preimpresas en almacén.

Tipo de film flexible

Aunque el polipropileno metalizado es el material más habitual en el sector de los aperitivos, los nuevos films biodegradables y compostables, así como los acabados en mate, se han vuelto más populares. Estos nuevos sustratos presentan distintas características de adhesión y requieren una selección cuidadosa de la cinta de la impresora para obtener la máxima calidad de impresión en el sustrato. Por tanto, en el caso de aplicaciones que utilicen TTO o CIJ, es muy importante elegir la cinta y la tinta correctas, respectivamente, para garantizar que el código se adhiera al film.

El láser solo funciona en determinados tipos de films. Normalmente, en una lámina metalizada es posible desgastar (o quitar) el plastificado o la tinta que hay por encima, pero no se puede usar un láser sobre un film de polietileno. En situaciones excepcionales con polipropileno transparente, algunas empresas imprimen un parche de DataLase® entre dos capas de un film de múltiples láminas. DataLase es un aditivo químico que cambia de color al reaccionar con láser. A esta área recubierta se le puede aplicar láser para crear un código sin alterar el laminado. Además, elimina la necesidad de un sistema de extracción que se suele utilizar con el método de fusión. Es imprescindible realizar pruebas con la bolsa antes de adquirir un láser para darle este uso.



Conclusión

Al disponer de diversas características de bolsas, consideraciones y tecnologías de codificación entre las que elegir, obtener una codificación de alta calidad en su línea de llenado de bolsitas requiere una planificación cuidadosa. Videojet ofrece tres soluciones de codificación demostradas para los productores de aperitivos que dan respuesta a sus necesidades exclusivas: impresión por transferencia térmica, inyección de tinta continua y láser.

Estamos preparados para ayudarle a determinar la mejor solución para su línea de producción. Consulte a su representante de Videojet para obtener más información, realizar un estudio de la línea de producción o probar muestras en su sustrato.

Teléfono: **91 383 12 72**
Correo electrónico:
informacion@videojet.com
Sitio web: **www.videojet.es**

Videojet Technologies, S.L.
C/ Valgrande, 8. Edificio Thanworth II,
Nave B1A, P.I. Valportillo,
28108 Alcobendas (Madrid)

©2014 Videojet Technologies, S.L. Reservados todos los derechos.

La política de Videojet Technologies, S.L. es la de mejorar constantemente sus productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

DataLase es una marca comercial registrada de DataLase Ltd.

